



# Bli RÅ på sosiale medier

100 SoMe-skills på 10 kursdager



## Sosiale medier

Hva, hvordan og hvorfor?

Alle eller én plattform? Hvor finner jeg kundene mine? Hvordan bør jeg tenke når jeg velger og hva er forskjellen på kommunikasjonen på de ulike plattformene?



## Budskap og innhold

Hvem skal jeg være?

Hva slags poster bør jeg lage? Hvordan bør jeg tenke? Er det én oppskrift jeg kan følge?



## Foto | Hvordan ta et godt bilde?

Hva kjennetegner et godt bilde? Vi går igjennom lys og komposisjon. Tips og triks for å få til gode bilder med mobilkameraet. Produktbilde og stemningsbilder.



## Tekst | Hva er en god tekst?

Hvordan skal jeg tenke når jeg setter sammen teksten? Hvem er jeg i teksten? Tagging av andre kontoer. Bruker man fortsatt hashtags?



## Film | Hvordan filme og klippe?

Hvordan filmer jeg for å få godt grunnmateriale? Hvordan klippe sammen en bra reel? Viktigheten av musikk/lyd.



## Hvordan få flere følgere?

Vær sosial på sosiale medier - du skal skape en relasjon! Mange triks som kan gi deg flere verdifulle følgere!



## Story vs. feed Forskjellene og sammen

Hvorfor er det viktig med innhold på story og hva kan jeg gjøre her som jeg ikke kan i feeden. Vi går igjennom samspillet mellom feed og story, highlights og andre tips og triks.



## God planlegging Verktøy og planprosess

For å få til godt arbeide i SoMe er det lurt å planlegge. Vi ser på Meta sitt planleggingsverktøy og blir kjent med mulighetene og ser også på en generell SoMe-plan.



## Annonsering Meta sitt annonseverktøy

Bli kjent med annonseverktøyet til Meta. Hva består en god annonse av? Hvordan målrette en annonse? Hvordan lage en betalt plassering.



## Oppsummering og eksamen

Vi oppsummerer kursløpet, avholder en kort eksamen og deler ut diplom