



ADMINISTRASJONENS ÅRSRAPPORT FOR 2024

INNHOOLD

1. FORMÅL OG FORRETNINGSPLAN	3
1.1 FORMÅL	3
1.2 VERDILØFTE	3
1.3 VISJON OG VERDIER	3
2. MEDLEMMER.....	3
3. MEDLEMMER, STYRET OG NÆRINGSLAGET INVEKST	4
3.1 MEDLEMMER OG STYRET	4
4. FINANSIERING OG ØKONOMI.....	4
5. ADMINISTRASJON.....	5
6. FORRETNINGSOMRÅDER – VIRKSOMHETSOMRÅDER.....	5
6.1 BYLIV, FLERE SOM BOR I BYEN OG ARRANGEMENT/AKTIVITETER	5
6.2 PROSJEKTER OG MARKEDSFØRING	6
6.3 MEDLEMSSERVICE OG ADMINISTRASJON	6
6.4 MEDLEMSSERVICE OG ADMINISTRASJON	7
7. STRATEGI OG MÅLSETNINGER.....	7
7.1 SKAPE MER BYLIV	8
7.2 STYRKE GJØVIKS POSISJON SOM STUDENTBY OG BIDRA TIL FLERE STUDENTER I SENTRUM	9
7.3 VÆRE EN TYDELIG OG AKTIV PÅDRIVER OG SAMARBEIDSPARTNER	9
7.4 ÅRLIGE EFFEKTMÅLINGER - INNFØRING	10
8. INFORMASJON, KOMMUNIKASJON OG MARKEDSFØRING	10
8.1 PRINSIPPER FOR KOMMUNIKASJON	10
8.2 KOMMUNIKASJON	11
8.3 BYEN VÅR GJØVIK EKSTERNT	11
8.4 MÅLGRUPPE INTERNT	11
8.5 BYEN VÅR GJØVIK - INTERNT	11
8.6 GJØVIK BY - EKSTERNT	12
9. ARRANGEMENTER OG KAMPANJER	12
10. ØVRIGE AKTIVITETER.....	13
11. BYUTVIKLING OG STRATEGISK ARBEID/PROSJEKTER.....	14
11.1 OMDØMMEPROSJEKTET	14
11.2 ATP GJØVIK	17
11.3 HENVENDELSE TIL GJØVIK KOMMUNE OM ETABLERING AV ET VINMONOPOL NR 2.....	18
11.4 BYREGNSKAP FOR GJØVIK	19
11.5 BYUTVIKLINGSKONFERANSEN	20
11.6 GJØVIK - ARRANGEMENTSBYEN NR. 1 - AKKVISISJONSARBEID	21
11.7 NETTVERKSMØTER – FROKOSTMØTER	21
12. NÆRINGSUTVIKLING	22
12.1 OM NÆRINGSUTVIKLING GJØVIK	22
12.2 REVIDERING AV KOMMUNENS PLANVERK OG HØRINGSUTTALELSER I 2024	22
13. STUDENTARBEID	23

1. FORMÅL OG FORRETNINGSPLAN

Foreningens virksomhetsområder og hovedoppgaver er beskrevet i forretningsplanen. Foreningens strategi er beskrevet i forretningsplanen som er delt inn etter forretningsområdene. Det er utarbeidet tydelige målsettinger, handlingsplan og parametere for måling av effekt av tiltakene som er iverksatt. Målsettingene - og strategien for å nå disse, er beskrevet under ”Målsettinger og strategi”, sammen med måleparametere for å sikre god styring og måloppnåelse. Rapporten inneholder også strategi for 2024.

1.1 Formål

Byen vår Gjøvik skal bidra til utviklingen av Gjøvik sentrum, og til mer byliv gjennom attraktivitet og aktivitet i Gjøvik sentrum. Arbeidet skal bidra til å bygge byens omdømme og innbyggernes stolthet for egen by.

1.2 Verdiløfte

Vi skal være en pådriver for Gjøvik by! Vi skal bidra til urbanisering, stolthet, og et godt omdømme.

1.3 Visjon og verdier

Visjon:

Stolt av Gjøvik

Verdier:

Aktiv

Offensiv

Stolt

Inkluderende

2. MEDLEMMER

Medlemmene deler visjonen om Gjøvik som den innlandsbyen som alle foretrekker fordi innbyggerne er offensive, aktive, stolte av byen og ønsker alle velkommen.

Byen vår Gjøviks medlemmer:

- Gjøvik Næringsforening
- Gjøvik Gårdeierforening
- GOBB
- CC Gjøvik
- Gjøvik kommune



3. MEDLEMMER, STYRET OG NÆRINGSLAGET INVEKST

3.1 Medlemmer og styret

Hver av eierne er representert med hvert sitt medlem i styret. I tillegg er det valgt inn 1 uavhengig styremedlem. Styrets sammensetning har i 2024 vært:

Styreleder:	Vegar Strand	Uavhengig
Styremedlemmer:	Vidar Berntsen (fra 30.04.24)	Gjøvik Næringsforening
	Vibeke Askevold	CC Gjøvik
	Frode Tangsveen	Gjøvik Gårdeierforening
	Lars Braastad	GOBB
	Steffen Hellum	Uavhengig
Observatør:	Line Ramsrud (fra 22.10.24)	Gjøvik Kommune
	Tom Søgård	Næringslaget Invekst

Styret har i løpet av året avholdt 8 styremøter og behandlet 63 saker. Det er i tillegg avholdt et eiermøte.

4. FINANSIERING OG ØKONOMI

Hovedinntektskilden for foreningen er årlige driftstilskudd fra eierne, samarbeidspartnere og sponsorinntekter. Medlemmer av Gjøvik Næringsforening betaler en serviceavgift basert på omsetning og beliggenhet og medlemmer i Gjøvik Gårdeierforening betaler en serviceavgift per gård. Serviceavgifter og medlemskontingenter for medlemmer bestemmes på årsmøtet til den enkelte medlemsforening. CC Gjøvik, GOBB og Gjøvik kommune betaler et avtalefestet beløp årlig.

Næringslaget Invekst bidrar også inn økonomisk.

Basisinntektene er på ca. kr. 6,2 millioner, og kommer fra:

- Serviceavgift fra Gjøvik Næringsforening	kr.	731.000
- Serviceavgift fra Gjøvik Gårdeierforening	kr.	266.000
- Bidrag fra Gjøvik kommune	kr.	1.612.000
- Bidrag fra CC Gjøvik	kr.	372.000
- Bidrag fra GOBB	kr.	231.000
- Næringslaget Invekst	kr.	400.000
- Inntekter fra arrangement og prosjekter	kr.	2.588.000

Foreningenes kostnader er i det vesentlige knyttet til arrangement/ aktiviteter/markedsføring og arbeidet med byutvikling og infrastruktur. For alle større arrangement og prosjekter føres egne prosjekt-regnskap, slik at vi har kontroll på kostnader og kan dokumentere både hva vi bruker pengene på og hvor store kostnader vi har på det enkelte arrangement. Foreningens har ikke overskudd som økonomisk målsetting. Imidlertid er administrasjonen opptatt at foreningen må ha en sunn økonomi og en solid egenkapital som gir et handlingsrom til å investere i utvikling av nye prosjekter. Det totale overskuddet for BVG 2024 er kr. 3.308,-.

5. ADMINISTRASJON

Byen vår Gjøvik var ved årsskiftet 3 fast ansatte:

Line Kildal, daglig leder

Marianne Aashaug, prosjekt og markedsansvarlig

Camilla Dalby i 20% stilling, innholdsprodusent og markedsføringsansvarlig (fom 01.12.24)

Marianne og Line har hatt 100 % stilling gjennom hele året. Hedda Enersen har vært ansatt frem til 31.05.24. I denne perioden har hun vært i permisjon fra 01.01.24 tom 04.03.24.

Foreningen leier kontorer i Storgt. 10, Gjøvik.

I tillegg til faste ansatte leier foreningen inn fagkompetanse og bistand ved arrangementer, både enkeltpersoner, lag og foreninger.

6. FORRETNINGSOMRÅDER – VIRKSOMHETSOMRÅDER

Byen vår Gjøvik har fire forretnings-/virksomhetsområder:

6.1 Byliv, flere som bor i byen og arrangement/aktiviteter

Gjøvik skal være Innlandets beste by å bo i! Foreningen skal bidra til bedre samhandling og gode synergier mellom bylivsprosjekter og aktørene, og synliggjøre jobben Gjøvik kommune, næringslivet, akademia, Byen vår Gjøvik og andre aktører gjør for å løfte byen. Foreningen skal styrke Byen vår Gjøviks omdømme basert på våre verdier og kommunikasjon rundt aktiviteter og utvikling og ta i bruk nye kommunikasjonskanaler for markedsføring av arrangement, aktiviteter og byutvikling. www.gjovik.no skal videreføres som felles plattform for å synliggjøre og sammenstille arrangementskalender, spisesteder, ting å gjøre og byutviklingsprosjekter. Innbyggerne vil som følge at dette få god oversikt over hva som skjer i Gjøvik, inkludert pågående prosjekter som er relevante for innbyggerne å vite om. Foreningen skal også sikre regelmessig fokus på bylivsutvikling og sentrum gjennom bruk av kronikker, presseoppslag, avisinnlegg og lignende. For strategiperioden 2023-2025 skal foreningen ha særskilt fokus på å få flere studenter og unge til å trives i sentrum.

Arrangement og aktiviteter:

Våre arrangement og aktiviteter skal bidra til økt handelsomsetning og besøk og opplevelse av mer liv og aktivitet i sentrum. Våre arrangement skal bidra til styrket omdømme for Gjøvik og et styrket omdømme for BVG, og det skal bidra til økt stolthet for egen by blant våre innbyggere.

Byen vår Gjøvik skal sette Gjøvik på kartet med kultur-, opplevelses- og handelstilbud. Foreningen skal være pådriver for å få store signalarrangement som setter Gjøvik på kartet og som gir nasjonal omtale. Dette innebærer å:

- Være pådriver som initierer/fasiliterer små og store arrangement som skaper entusiasme og bylivsutvikling.
- Utvikle rollen som fasilitator for å bidra til aktivitet og arrangement via andre. For å utnytte ressursene best mulig skal Byen vår Gjøvik der det er mulig sette bort eller samarbeide med andre om gjennomføring av arrangementene.
- Styrke arbeidet med arrangementsutvikling og akkvisisjon/innsalg av Gjøvik som arrangements-by.

- Tydelig kommunikasjon og felles aktivitetsskalender for økt deltakelse og økt stolthet for egen by
- Videreføre, igangsette og delta i prosjekter og aktiviteter som fremmer byliv
- Utvikling av by-arrangement og konferanser
- Involvere, inkludere og kommunisere byliv opp mot studentene – tilrettelegge og øke interessen for bruk av sentrum
- Videreføre fellesarrangement CC/GN. Prioriterte arrangement videreutvikles gjennom markedstiltak og handelsaktiviteter, utvidet aktivitetsprogram og økt deltakelse fra næringsdrivende og samarbeidspartnere.

Flere skal bo i byen!

En av hovedmålsetningene i kommuneplanens samfunnsdel er at «Gjøvik skal bli mer by!»:

«Byen skal ha tilbud og kvaliteter som en finner i større byer. Sentrum skal bli mer attraktivt og urbant. Det skal fortettes med kvalitet, med bygging av flere boenheter – med nok boliger av riktig type, til riktig pris og på riktig sted – i forhold til det lokale og regionale boligmarkedet. Grønne kvaliteter skal ivaretas som trivselselementer.» BVG skal i denne strategiperioden finne tiltak som skal bidra til å understøtte kommunens målsetning om fortetning av sentrum – at flere skal bo i byen.

6.2 Prosjekter og markedsføring

Byen vår Gjøvik skal videreføre og igangsette prosjekter som fremmer Gjøvik, både i forhold til omdømmebygging og bylivsutvikling. Prosjektene som skal gjennomføres skal besluttet i forkant og inngå i foreningens handlingsplan. For strategiperioden er følgende prosjekter prioritert:

- Prosjektledelse for omdømmeprojektet
- Kommunikasjonsplan for Gjøvikregionen, prosjektledelse
- Utviklingsstrategi for store festivaler og arrangement i Gjøvik, prosjektledelse
- Strategi og plan for utenbys markedsføring av store arrangement – for å tiltrekke oss tilreisende, prosjektledelse
- Deltakelse i ATP og informasjon ut til medlemmene av BVG
- Attraktive sentrumskjerner 10-15 år frem i tid – for å ta faktabaserte beslutninger ifht utviklingstiltak i sentrum, prosjektledelse
- Ulike tiltak for å tiltrekke studenter til sentrum i samarbeid med studentpådriver i Gjøvik kommune
- Inkludere og fokusere på aktiviteter/arrangement for unge
- Nye prosjekter og tiltak for å fremme byliv og attraktivitet
- Deltakelse i nye kommuneplaner, som revidering av «Gjøvik Visjon 2030», ny kommunedelplan for sentrum, byromsstrategi, strategisk næringsplan, gatebruksplan og parkeringsstrategi.
- Høringsuttalelser til kommunens planer, som revidering av kommuneplanens samfunnsdel, nytt kulturhus

6.3 Medlemsservice og administrasjon

Gjøvik Gårdeierforening og Gjøvik Næringsforening:

Foreningen skal sammen med styret i Gjøvik Gårdeierforening og Gjøvik Næringsforening, rekruttere medlemmer til foreningene fra sentrumsområdet og handelsområdene - og næringslivet i randsonen; Kirkeby, Kallerud og Hunndalen. Foreningen skal bygge relasjoner til egne medlemmer, og skal

gjennom dialog og informasjon forankre verdien av medlemskapet i foreningene. Foreningene skal ha synlige medlemsfordeler som oppleves som relevante og attraktive for medlemmer og potensielle nye medlemmer. Gjennom kommunikasjonsplan skal foreningen styrke budskapet om foreningens langsiktige mål og arbeid, spesielt innen bylivsutvikling - både til egne medlemmer, innbyggere og potensielle nye bidragsyttere.

Næringslivet i Gjøvik skal organiseres gjennom GN. GN skal ta posisjonen som næringsforeningen i Gjøvik og skal, sammen med GGF og Næringslaget Invekst, organisere hele næringslivet i Gjøvik. GN skal være det naturlige valget for medlemskap for både nyetablerte bedrifter, studenter og eksisterende næringsliv. Foreningen er nå revitalisert gjennom ulike tiltak som er gjennomført i 2023/2024.

Næringslaget Invekst Gjøvik og Toten:

Foreningen har som formål å være et felleskap som sørger for at ulike aktører møtes for sammen å skape positiv utvikling og vekst for Gjøvik og Toten. Næringslaget skal være pådriver for langsiktig og målrettet utvikling av Gjøvik for å skape grunnlag for vekst, nyetableringer og flere arbeidsplasser. Byen vår Gjøvik er sekretæriat for Næringslaget Invekst og skal bistå med administrative oppgaver, drift, økonomi og fremdriftsplan med prioriterte oppgaver for Næringslaget - i hovedsak innenfor samfunnsmessig infrastruktur. Byen vår Gjøvik og Næringslaget fordeler oppgaver som begge foreningene er opptatt av – Byen vår Gjøvik prioriterer oppgaver som omhandler bylivsutvikling og Næringslaget prioriterer store byutviklingsoppgaver. Laget skal gjennom styrerepresentasjon i BVG sikre god forankring og kommunikasjon ifht fremdrift med styret. For 2024 har Næringslaget følgende prioriterte oppgaver:

- Kobling studenter/næringsliv
- Storkommune
- Energi
- RV4

6.4 Medlemsservice og administrasjon

Byen vår Gjøvik skal fremstå som samlende for hele Gjøvik og oppfattes som en viktig del av den fremtidige utvikling av Gjøvik som by og regionssenter. Gjøvik skal styrkes sin posisjon som regionsenter og viktig by for Innlandet. Foreningen skal skape økt begeistring og stolthet for Gjøvik, gjennom å skape stolte innbyggere som er gode ambassadører for egen by. Foreningen skal være et felles talerør for næringslivet og fasilitere møteplasser mellom næringsliv og det offentlige. Foreningen skal søke å avgi felles høringsuttalelser fra næringslivet i Gjøvik, til offentlige planer som blir lagt ut på høring.

7. STRATEGI OG MÅLSETNINGER

Styret i Byen vår Gjøvik drøfter årlig strategi og handlingsplaner. Konklusjonene og vedtak om strategi og de årlige handlingsplaner er, sammen med foreningenes vedtekter, grunnlag for foreningenes virksomhet, prioriteringer og administrasjonens fokusområder. Forretningsplan, strategi og målsettinger er revidert og besluttet i 2022 for strategiperioden 2023-2025.. Eierkontrakter er i perioden fornyet og har en varighet til 30.04.2029.

Byen vår Gjøvik skal prioritere oppgaver og aktiviteter som bidrar til utvikling av byens sentrum samtidig som foreningen skal være en pådriver for prosjekter, aktiviteter og arbeid som har en langsiktig effektiv for utviklingen av Gjøvik som by. Dette betyr balanse mellom kortsiktig arbeid med arrangement og aktiviteter og langiktig utvikling og strategisk arbeid.

Til sammen skal arbeidet bidra til utvikling av Gjøviks næringsutvikling, kulturliv og handelstilbud.

Overordnede målsetninger:

HOVEDMÅL:

- **SKAPE MER BYLIV**
- **STYRKE GJØVIKS POSISJON SOM STUDIEBY OG BIDRA TIL FLERE STUDENTER I SENTRUM**
- **VÆRE EN TYDELIG OG AKTIV PÅDRIVER FOR GJENNOMFØRING AV VIKTIGE STRATEGISKE UTVIKLINGS- OG UTBYGGINGS-PROSJEKTER I GJØVIK**



7.1 Skape mer byliv

1 – SKAPE MER BYLIV



DELMÅL

1. 7 nye, store arrangement/festivaler i/til byen 2023-2025
2. 3% årlig økning i antall boende i sentrum
3. 5% årlig økning i nye etableringer i sentrum
4. 6,5 i score for spm om attraktivitet og trivsel i sentrum
5. Utvikling av eksisterende by-arrangement og konferanser
6. Pådriver og samarbeidspartner for nye prosjekter som skal fremme byliv



KORTSIKTIG EFFEKT

1. Økt handelsomsetning og besøk til byen, samt andre ringvirkninger av arrangement
2. Opplevelse av mer liv og aktivitet i sentrum
3. Styrket omdømme for sentrum av Gjøvik
4. Økt stolthet for egen by blant Gjøviks innbyggere



MÅLEPARAMETRE

Handelsutvikling (SSB)
Antall besøkende (Arrangørene)
Mendo og CC omsetning (BVG)
Verdiskaping arrangement (BVG)
Data fra innbyggerundersøkelsen (BVG)



TILTAK

1. Utviklingsstrategi for store festivaler og arrangement, handlingsplan
2. Systematisk arbeid med akkvisisjon/innsalg av Gjøvik som vertskapsby
3. Tilrettelegge/fasilitere gode og varierte arrangement, også for unge/studenter
4. Utvikle arrangementsårshjul og fyller stille perioder
5. Gjennom ATP: Gatebruksplan, uterom, miljø, parkering
6. Pådriver og samarbeidspartner for å stimulere gårdeiere til å bygge om lokaler fra næring til boliger i sentrum



LANGSIKTIG EFFEKT

1. Positiv handelsutvikling (for byen)
2. Nye etableringer og vekst i næringslivet
3. Mer attraktiv by med flere opplevelser og arrangement
4. Økt befolkningsvekst
5. Mer attraktiv destinasjon som besøksby

RESSURSER OG SAMARBEIDSPARTNERE:

Gjøvik kommune
Medlemmer
Visit Øst-Norge
Eventbyråer /andre arr.
SIT/studentforeningene
Org. Idrett og kultur

GOA/GKS
Mjøsmuseet
ByLAB
Innovasjon Norge/IF
Vitensenteret
Eksterne konsulenter



Målsetningen om flere boende i sentrum, flere næringsetableringer og økt attraktivitet og trivsel i sentrum støtter alle opp under kommunens målsetninger og har samme scoremål. Se målskjema, pkt 3.4.

7.2 Styrke Gjøviks posisjon som studentby og bidra til flere studenter i sentrum

2 - STYRKE GJØVIKS POSISJON SOM STUDIEBY OG BIDRA TIL FLERE STUDENTER I SENTRUM

DELMÅL	TILTAK
4900 studenter på NTNU i 2028 - bidra til NTNU sin målsetning (3970 pr 31.12.21) - Årlig økning i antall studenter på FI - bidra til Fagskolen Innlandets målsetning (1121 pr 31.12.21) - HØFY: 500 studenter i 2027 – bidra til at HØFY når sine målsetninger (122 pr 31.12.22)	- Styrke samarbeidet med SIT, NTNU og Fagskolen Innlandet for å finne tiltak som knytter studenter sterkere til Gjøvik sentrum - Bidra i prosjekt for etablering, og bidra til suksess for etableringen av studenttilbud, evt studentcafé - Tilrettelegge og kommunisere studenttilbud i sentrum - Invitere studenter til å være frivillige under arrangement/prosjekter
KORTSIKTIG EFFEKT	LANGSIKTIG EFFEKT
- Årlig økning i antall studenter i Gjøvik - Studentene er gode ambassadører - Gjøvik får godt omdømme og blir en foretrukket studentby - Flere integrerte studenter inn i Gjøvik-miljøet - Bedre resultater for Gjøvik på SHoT-undersøkelser	- Befolkningsvekst - Vekst i næringslivet - Styrket omdømme for Gjøvik som studiested
 MÅLEPARAMETRE Studenttall og trivselsundersøkelser fra NTNU/Fagskolen/GVS Data fra innbyggerundersøkelsen (GK) Handelsutvikling og næringslivstall (SSB) Antall innbyggere (Byregnskapet)	RESSURSER OG SAMARBEIDSPARTNERE: NTNU/Fagskolen/GVS Gjøvik kommune Innovasjon Norge og Innlandet Fylkeskommune Ekstern bistand SIT/studentforeningene 

Målsetningen for antall studenter på NTNU, Fagskolen Innlandet og Høyskolen for yrkesfag støtter opp under skolens egne målsetninger og har samme scoremål. Se målskjema, pkt 3.4.

7.3 Være en tydelig og aktiv pådriver og samarbeidspartner

3 - VÆRE EN TYDELIG OG AKTIV PÅDRIVER OG SAMARBEIDSPARTNER FOR GJENNOMFØRING AV VIKTIGE STRATEGISKE UTVIKLINGS- OG UTBYGGINGSPROSJEKTER I GJØVIK

DELMÅL	TILTAK
PÅVRINKNING- OG SAMARBEID FOR REALISERING AV: - Bedre omdømme for byen (0 punktsmåling jan 2023) - Kulturhus - Nytt parkeringshus i sentrum (ATP) - Større overnattingskapasitet i byen - God sentrumsadkomst fra nye RV4 (ATP) - Utviklingsstrategi/sentrumsplan og rev. av byutv.strategien	- Prosjektledelse/gjennomføring av tiltak knyttet til omdømmeprojektet - Aktiv pådriver og samarbeidspartner for realisering av planlagte prosjekter og planer - Aktiv pådriver og samarbeidspartner for nye prosjekter som bidrar til byutvikling - God samhandling og faste samhandlingsmøter med både politikere og administrasjonen i Gjøvik kommune
KORTSIKTIG EFFEKT	LANGSIKTIG EFFEKT
- Proaktive tiltak som bidrar til innbygger-og næringslivsvekst igangsettes og realiseres - Kommunedelplaner revideres og realiseres - Administrativt og politisk engasjement i kommunen, om prosjekter og saker som næringslivet er opptatt av	- Attraktivitet for Gjøvikregionen og bedre omdømme - Økning i innbyggertall - Vekst i næringslivet
 MÅLEPARAMETRE Handelsutvikling og næringslivstall (SSB) Antall besøkende (GRU) Data fra innbyggerundersøkelsen og omdømmeundersøkelser (Byregnskapet) Antall innbyggere (Byregnskapet)	RESSURSER OG SAMARBEIDSPARTNERE: Gjøvik kommune Næringslaget Invekt Statens vegvesen Media Gjøvikregionen Utvikling Innlandet fylkeskommune Ekstern bistand Utbyggere 

Målsetningen om bedre omdømme for byen skal måles gjennom årlige omdømmeundersøkelser.

7.4 Årlige effektmålinger - innføring

For å kunne måle Byen vår Gjøviks bidrag til byutviklingen og vise til effekter av foreningens bidrag, er det innført årlige effektmålinger, blant annet for å:

- Holde oppe fokus på det som er målsettingene med arbeidet
- Bevisstgjøre innbyggerne og samarbeidspartnere om dette, og spore til videre innsats
- Sjekke at det man gjør fungerer etter hensikten, dvs. om tiltakene bidrar til måloppnåelse
- Kunne justere arbeid og innsats underveis dersom det viser seg at tiltakene ikke virker, dvs. enten tilpasse tiltakene slik at de i større grad virker, eller iverksette nye tiltak
- Rapportere framdrift og utvikling inn til eierne

Målskjema for 2024 presenteres i BVG styre mai 2025. Resterende resultater for 2023 legges inn i 2024 når tall ifbm Byregnskapet er klart.

MÅL/MÅLEINDIKATORER 2023-2025

MÅLSKJEMA - MÅLEPARAMETRE	KILDE	0 punkts måling MÅLING 2022	MÅL 2022-2025	MÅL 2023	RESULTAT 2023	MÅL 2024	MÅL 2025
Nye arrangement/akkvisjonsarbeid	BVG		7	2	2	2	3
Stolhet for egen by blant egne innbyggere	Byregnskapet	6,8 av 9		7,3 av 9	6,9 av 9	7,3 av 9	7,3 av 9
Attraktivitet og trivsel	Byregnskapet	6,0 av 9		6,4 av 9	6,0 av 9	6,5 av 9	6,5 av 9
Unges trivsel i Gjøvik - alder 15-29	Byregnskapet	5,5 av 9		6,1 av 9	6,3 av 0	6,3 av 9	6,5 av 9
Antall besøkende i sentrum	Persontellere i gågata/ATP	Gående 556 386, syklende 2341	5% årlig økning	Gående 584 205, syklende 2 458		Gående 613 416, syklende 2 581	Gående 644 086, syklende 2 710
Antall besøkende på CC	CC Gjøvik	2 660 991	3% årlig økning	2 740 821	2 650 469	2 823 045	2 907 737
Studentenes trivsel med utelivet	SIT	31 %		36 %	Gjennomføres ikke i 2023	40 %	44 %
Studentenes trivsel med kulturlivet	SIT	30 %		34 %	Gjennomføres ikke i 2023	38 %	42 %
Styrket omdømme for Gjøvik	Norstat for Gjøvikregionen	13 %			Gjennomføres ikke i 2023		
Økning i synlighet hos fortjente medier, for omtale av Gjøvikregionen (ordene)	Norstat for Gjøvikregionen	343			Gjennomføres ikke i 2023		

MÅLEINDIKATORER - MÅLEPARAMETRE	KILDE	0 punkts måling MÅLING 2022	MÅL 2022-2025	MÅL 2023	RESULTAT 2023	MÅL 2024	MÅL 2025
Antall boende i sentrum (2815, 2816, 2821)	GK	8013	3% årlig økning	8253	8300	8501	8756
Nye etableringer i sentrum (2815, 2816, 2821)	GK	155	5% årlig økning	163	123	171	179
Varehandelsomsetning i Gjøvik kommune	SSB/Virke	2021: 1,21 mrd	2% årlig økning	1,23 mrd		1,26 mrd	1,28 mrd
Antall studenter	NTNU/FI/HØFY	2021 tall: NTNU: 3970, HØFY 105 Fagskolen: 1121	NTNU: 4900 i 2028, HØFY 500 i 2027, FI: årlig økning	NTNU 4125, HØFY 247, FI 1177		NTNU 4280, HØFY 373, FI 1236	NTNU 4445, HØFY 500, FI 1298
Antall studenter som opplever at de trives - styrket omdømme for Gjøvik som	SIT	58 %		60 %	Gjennomføres ikke i 2023	62 %	64 %
Antall arbeidsplasser i Gjøvik kommune	SSB	17550		18200	17690	18400	18600
Nye etableringer i Gjøvik kommune	GK/proff	424 (2021)		350	350	360	360

8. INFORMASJON, KOMMUNIKASJON OG MARKEDSFØRING

Kommunikasjonsarbeidet i Byen vår Gjøvik skal støtte opp under BVG sitt formål og visjon, samtidig som det skal bidra til et bedre omdømme for organisasjonen Byen vår Gjøvik.

8.1 Prinsipper for kommunikasjon

- Vurdere hvert enkelt budskap/aktivitet mot kanaler
- Produsere godt innhold (tekst/bilder/video) som underbygger formål og visjon
- Engasjere målgruppen til å formidle budskap/aktivitet
- Samarbeid med kommunikasjonsavdelingen i Gjøvik kommune
- Kommunikasjon må opprettholdes mellom aktiviteter

8.2 Kommunikasjon

- Byen vår Gjøvik kommuniserer sin identitet, budskap og arbeid til sine medlemmer.
- Byen vår Gjøvik kommuniserer sin identitet, budskap og arbeid til byens innbyggere for å skape bevisstgjøring av vårt arbeid og stolthet for egen by.
- Byen vår Gjøvik kommuniserer medlemmers identitet, budskap og arbeid til byens befolkning og evt. andre målgrupper som er hensiktsmessig for medlemmer å nå.
- Byen vår Gjøvik kommuniserer aktiviteter og arrangementer gjennom Gjøvik by til byens innbyggere.

8.3 Byen vår Gjøvik eksternt

Byen vår Gjøvik sin eksterne målgruppe er innbyggere i Gjøvik og regionens befolkning, i tillegg til tilreisende og besøkende til store arrangementer og festivaler. Arrangement og prosjekt i regi av Byen vår Gjøvik har egne målgrupper som defineres per arrangement/prosjekt. For store arrangementet utarbeides også personas.

Kommunikasjonsmål:

- Skape økt forståelse for hva Byen vår Gjøvik jobber med og er pådrivere for
- Skape stolthet ovenfor egen by hos innbyggerne i Gjøvik
- Positivt omdømme for Byen vår Gjøvik

Tidligere har fokuset ligget på stolthet for Gjøvik by, uten at Byen vår Gjøvik har vært synlig avsender. Det er viktig å synliggjøre avsender og organisasjonen bak, samt skape stolthet for Gjøvik som by. Byen vår Gjøvik har en stor følgerbase som er viktig å bruke for å synliggjøre hva Byen vår Gjøvik, medlemmer gjør for å øke stoltheten til egne innbyggere for egen by.

Byen vår Gjøvik vil være den naturlige kanalen for å kommunisere innhold/budskap fra samarbeidspartnere under forskjellige arrangementer og prosjekter, der det er Byen vår Gjøvik som er prosjekteier.

8.4 Målgruppe internt

Medlemmer av Byen vår Gjøvik (CC Gjøvik, Gjøvik Næringsforening, Gjøvik Gårdeierforening, Gjøvik kommune, GOBB) – og Næringslaget Invekst

Kommunikasjonsmål:

- Fornøye, informerte medlemmer
- Det skal være tydelig hvem Byen vår Gjøvik er, hvorfor vi er til og hva vi gjør
- Anerkjennelse av at man tilhører et fellesskap som jobber aktivt for sine medlemmer

Byen vår Gjøvik sitt pågående arbeid må formidles til medlemmer for å synliggjøre arbeidet til Byen vår Gjøvik. Byen vår Gjøvik sitt omdømme hos ekstern målgruppe starter med godt omdømme internt.

8.5 Byen vår Gjøvik - internt

Medlemmer av Byen vår Gjøvik (CC Gjøvik, Gjøvik Næringsforening, Gjøvik Gårdeierforening, Gjøvik kommune, GOBB) – og Næringslaget Invekst

Kommunikasjonsmål:

- Fornøye, informerte medlemmer
- Det skal være tydelig hvem Byen vår Gjøvik er, hvorfor vi er til og hva vi gjør
- Anerkjennelse av at man tilhører et fellesskap som jobber aktivt for sine medlemmer

Kommunikasjonen internt går digitalt, men også direkte. Flere medlemmer av BVG har månedlige medlemsmøter, i tillegg til samhandlingsmøter i organisasjon. Direkte kommunikasjon med intern målgruppe må prioriteres.

Byen vår Gjøvik sitt pågående arbeid må formidles til medlemmer for å synliggjøre arbeidet til Byen vår Gjøvik. Byen vår Gjøvik sitt omdømme hos ekstern målgruppe starter med godt omdømme internt.

8.6 Gjøvik by - eksternt

Gjøvik by sin eksterne målgruppe er innbyggere i Gjøvik og regionens befolkning.

Kommunikasjonsmål:

- Gjøvik by skal bli en naturlig kanal å oppsøke for å se hva som skjer i Gjøvik
- Skape stolthet ovenfor egen by hos innbyggerne i Gjøvik
- Positivt omdømme for Gjøvik som arrangementsby

Gjøvik by sine kanaler brukes til å fremme arrangement og hva som skjer i byen av kulturelle og kommersielle arrangement ut til innbyggere.

Målgruppen til Gjøvik by er i hovedsak delt opp i 4 segmenter:

- Voksne par
- Ungdom
- Barnefamilie
- Vennegjengen

Det er disse målgruppene tips til ting å gjøre retter seg mot, og som Gjøvik by skal tilpasse innholdet sitt til. I tillegg vil arrangementskalenderen rette seg mot hele Gjøviks befolkning, uten en spesifikk målgruppe da denne kalenderen skal inneholde alle aktiviteter og arrangementer Gjøvik har å by på. Gjøvik by skal også være en kanal for tilreisende og besøkende til Gjøvik da informasjon om spisesteder, overnatting og annen relevant informasjon ligger tilgjengelig på Gjøvik by sin nettside.

9. ARRANGEMENTER OG KAMPANJER

Administrasjonen arbeider bevisst med å kombinere arbeidet med arrangement og aktiviteter med arbeid av mer strategisk karakter. Her er en sammenstilling av de viktigste aktivitetene, prosjektene og arrangementene Byen vår Gjøvik arrangerte eller fasiliterte gjennom 2024. For de største arrangementene vises det til egne sluttrapporter.

Fra dato	Til dato	Arrangement	Rolle i arrangement
26.01.2024	26.01.2024	Frokostmøte GjøvikGalla	Arrangør
11.02.2024	11.02.2024	Morsdag	Tips til gaver
14.02.2024	14.02.2024	Valentines Day	Tips til gaver
26.02.2024	30.02.2024	Vinterferie	Kampanje
08.03.2024	08.03.2024	Frokostmøte "Kvinneperspektivet"	
14.03.2024	16.03.2024	Kaffefestival	Fasilitator
MARS	MARS	Påsketkampanje	Kampanje
23.03.2024	01.04.2024	Påske-egg jakt	Arrangør
26.04.2024	28.04.2024	*Streetfood Festival	Fasilitator
11.05.2024	11.05.2024	CC-løpet	Fasilitator
17.05.2023	17.05.2023	17. mai feiring	Arrangør
24.05.2024	24.05.2024	Frokostmøte	Arrangør
JUNI	JUNI	Byregnskapet	Kampanje
MAI	AUGUST	Sommerbyen Gjøvik	Kampanje
20.06.2024	20.06.2024	Nattåpent i Byen	Arrangør
22.06.2024	22.06.2024	Hagefestival	Fasilitator
22.06.2024	22.06.2024	World Tour i Dødsing	Fasilitator
16.08.2024	17.08.2024	Barnas Dager	Arrangør
17.08.2024	17.08.2024	Andeløpet v/Lions	Fasilitator
17.08.2024	17.08.2024	Pride Gjøvik	Arrangør
AUGUST	SEPTEMBER	Høst i Gjøvik	gjovikby.no
13.09.2024	13.09.2024	Frokostmøte	Arrangør
20.09.2024	22.09.2024	Streetfood Festival	Fasilitator
26.09.2024	28.09.2024	Norsk Akevittfestival	Arrangør
27.09.2024	28.09.2024	Mætt ta mat	Arrangør
07.10.2024	11.10.2024	Høstferie	Kampanje
22.10.2024	22.10.2024	Industridagene på Gjøvik	Arrangør
16.11.2024	16.11.2024	Byutviklingskonferanse	Arrangør
17.11.2024	17.11.2024	Julebyåpning	Arrangør
17.11.2024	24.12.2024	Julebyen Gjøvik	Arrangør

I tillegg ble det gjennomført 12 arrangement for Gjøvik Næringsforening.

10. ØVRIGE AKTIVITETER

10.1 Pynting av byen – julebelysning og stolpeflagg

Det er i år investert stort i julebelysning og vi har i 2024 hengt opp over 1 tonn med julelys i byen. For 2024 ble det kjøpt inn ny julebelysning i Storgata, julelys til broer og Gjøvik-svanen som er plassert på scenen på Jernbanetorget. Det ble også påkostet reparasjon av diverse julebelysningen.

Ved store arrangement pyntes byen med stolpeflagg og bannere under følgende arrangement:

- Håndballfest
- Sommerbyen Gjøvik
- Fredvikafestivalen

- Studiebyen Gjøvik – skolestart NTNU/Fagskolen og Bylivsdager
- GjøvikMarken
- Industridagene
- Norsk Akevittfestival og Mætt ta mat
- 2 timers gratis parkering

I 2024 ble Rønningen Vaktmesterservice med team, benyttet for oppheng og nedtak av julebelysning og stolpeflagg.

10.2 Årlige prisutdelinger

Byutviklingsprisen og serviceprisen deles årlig ut under Gjøvik Galla og Tryllestaven deles årlig ut i desember.

- Byutviklingsprisen
Byen vår Gjøvik sin byutviklingspris er en hederspris som deles ut til enkeltpersoner, organisasjoner, prosjekter eller firma som på en særskilt måte har markert seg positivt i utviklingen av Gjøvik by innenfor arkitektur, opplevelse, aktivitet eller næringsutvikling. Vinner for 2024 offentliggjøres under Gjøvik Galla
- Tryllestaven
Tryllestaven er Byen vår Gjøviks utmerkelse som tildeles en handels- eller servicebedrift som i førjulstiden svinger tryllestaven over egen bedrift, skaper magi og eventyrstemning rundt seg og til befolkningen i førjulstiden.
- Vinner for 2024: Høyer Gjøvik
- Serviceprisen
Gjennom utdeling av Serviceprisen ønsker Byen vår Gjøvik at byens virksomheter bidrar til gode kundeopplevelser og at Gjøvik blir kjent for service og kvalitet - og ikke minst så skal serviceprisen bidra til et positivt omdømme – både for vinneren og for byen.
- Vinner for 2024 offentliggjøres under Gjøvik Galla

11. BYUTVIKLING OG STRATEGISK ARBEID/PROSJEKTER

Det er stort fokus blant innbyggere, kommune, region og fylkeskommunen for sentrum- og byutvikling. Byen vår Gjøvik er pådriver for en rekke store og små byutviklingstiltak og en viktig medspiller for kommune og næringsliv.

11.1 Omdømmeprosjektet

Kommunestyret vedtok 25.03.2021 å gjennomføre et hovedprosjekt for et bedre omdømme for Gjøvik. Dette for at Gjøvik kommune skal kunne nå sine målsettinger i kommuneplanen om urbanisering av byen, vekst i både antall innbyggere og antall arbeidsplasser, samt økning i antall studieplasser. Byen vår Gjøvik har prosjektledelsen for omdømmeprosjektet.

Målet med omdømmeprosjektet er å skape en tydelig og attraktiv identitet for Gjøvik. Identiteten skal styrke byens posisjon og bidra til å styrke næringslivets konkurransekraft og øke attraktivitet for kommunen som bosted, arbeidssted og studiested. Gjøvik konkurrerer med resten av Innlandet, og

særlig andre Mjøsbyer, om å være den foretrukne destinasjon for bosetting og næringsvirksomhet. Omdømmeprojektet skal bidra til å styrke Gjøviks posisjon i denne konkurransen. Å bygge det eksterne omdømmet til Gjøvik er oppdraget som ligger til grunn i arbeidet med utarbeidelse av prosjektbeskrivelse for hovedprosjektet, utarbeidet av BVG, i samarbeid med Gambit, Gjøvik kommune, næringsliv, academia og andre sentrale aktører.

Omdømmeprojektet skal underbygge kommunens målsetninger om utvikling av Gjøvik som kunnskapsby, i tillegg til omdømmeprojektets overordnede mål om å skape en attraktiv og relevant identitetshistorie for Gjøvik. Prosjektbeskrivelsen inneholder fire hovedmålsetninger for prosjektet og gir anbefaling om en identitetshistorie som kan oppfylle disse.

Prosjektbeskrivelse for hovedprosjektet ble vedtatt i kommunestyret februar 2022.

Omdømmeprojektet har fire hovedmål:

1. Gjøvik skal bli mer synlig nasjonalt og regionalt
2. Gjøvik og regionen skal bli kjent for ledende forskning og innovasjon
3. Gjøvik skal styrke sine by og sentrums kvaliteter
4. Gjøvik skal ha posisjon som musikk- og arrangementsbyen i Innlandet

Hovedmål 1: Gjøvik skal bli mer synlig nasjonalt og regionalt

For å oppnå dette, defineres delmålet om at byen skal huskes for kombinasjonen av småbyens sjarm (avkoblet) og nyskapning (påkoblet). Det er i samarbeid med Gjøvikregionen, utarbeidet en kommunikasjonsstrategi og markedsplan som aktivt skal bidra til at Gjøvik klarer å bygge identitetshistorien eksternt og øke kjennskapen og kunnskapen om Gjøvik hos den norske befolkningen. Uttaket av strategien er under planlegging og har for alvor oppstart 01.01.24. Gjøvik sin utarbeidede identitetshistorie og målsetninger er ivarettatt gjennom dette samarbeidet så langt, og det viktig å sikre kontinuitet og langsiktighet inn i arbeidet fremover.

Hovedmål 2: Gjøvik og regionen skal bli kjent for ledende forskning og innovasjon

For å oppnå dette jobbes det med samarbeid med NTNU, med mål om å vise frem det mest innovative og betydningsfulle bidraget dette miljøet gir Gjøvik, Norge og ikke minst verden. F.eks. den fremragendeforskningen på informasjonssikkerhet. Det arbeides også med næringslivet og undervisningsinstitusjonene om å utvikle et nasjonalt teknologiarrangement rettet mot nasjonalt og internasjonalt næringsliv og forvaltning.

Hovedmål 3: Gjøvik skal styrke sine by og sentrums kvaliteter

Gjøvik skal styrke sine by- og sentrums kvaliteter, blant annet gjennom å ha et allsidig servicetilbud og attraktivt boligtilbud i et bredt spekter av boligtyper og prisklasser. I tillegg defineres strategier om at byen skal fremstå som moderne, med trivelige byrom, parker, handels- og servicetilbud, kulturfasiliteter og arrangementstilbud, samt utsmykning, og være attraktiv for studentene. For å oppnå dette er det gjennomført en revisjon av Gjøviks byutviklingsstrategi «Gjøvik Visjon 2050» (som skal være overordnet og førende for gatebruks-, sentrums-, strandsone- og byroms- plan), gjennom ATP-prosjektet. Det skal også utarbeides en ny kommunedelplan for Gjøvik sentrum og byroms-strategiarbeidet skal inngå i denne. Det er utarbeidet et innspillsnotat til Gjøvik kommune; «Attraktive sentrum om 10-15 år» som innspillsnotat med tiltakspunkter, til kommunens utviklingsplaner. Fremover skal det også arbeides med å finne gode tiltak som gjør at vi inviterer

studentene til å prege bysentrum gjennom deltakelse på arrangementer og utvikling av disse, samt oppfordre til etablering av flere studentboliger og studenthus i sentrum. Det er utarbeidet et konsept «Vekst i Gjøvik» som har som målsetning å synliggjøring av kommunens satsning på byutvikling og vekst i Gjøvik, innenfor disse områdene: Innbyggere, næringsutvikling, opplevelse og reiseliv, samt byliv og handel. Konseptet er ment å være en felles langsiktig satsing mellom næringsliv og kommune for å bygge omdømme og attraktivitet. Tiltaket skal bidra til å oppnå Gjøvik kommunes målsetninger innenfor områdene.

Hovedmål 4: Gjøvik skal ha posisjon som musikk- og arrangementsbyen i Innlandet
Gjøvik skal ha posisjon som musikk- og arrangementsbyen i Innlandet. Blant strategiene er at Gjøvik skal gjennom sin arrangementskompetanse få økt arrangementsturisme. Arbeid med systematisk akkvisisjon og innsalg av Gjøvik som arrangementsby må settes i system. Gjøvik har et stort potensial i å tiltrekke seg arrangører og for å være vertskapsby for store idretts- og kulturarrangement.

Ihht tiltaksplanen er det:

- Utarbeidet en utviklingsstrategi for store festivaler og arrangement i Gjøvik for å sikre
- politisk forankring og bevilgninger.
- Utarbeidet et prosjektmandat for systematisk arbeid med akkvisisjon av arrangement, og nedsatt en prosjektgruppe som jobber med dette fra GOA, BVG og KKS.
- Utarbeidet en plan for styrking av markedsføring av store arrangement og festivaler utenbys, samt utarbeidet en visuell profil for dette.
- Utarbeidet en verktøykasse for arrangører i markedsføring
- Utarbeidet en «dreiebok» for arrangører i hvordan planlegge og gjennomføre ett arrangement.
- Opprettet en «Blålys-gruppe» med ressurser fra brann, politi, kommune etc. for å bistå i planleggingen av store arrangement.

I 2024 er det etablert et spennende samarbeid med Industridagene på Raufoss for å videreutvikle arrangementet som et fyrtårn for hele Gjøvikregionen. Målet er å løfte Industridagene til et nasjonalt anerkjent arrangement med et tydelig fokus på industri, teknologi og innovasjon.

Byen Vår Gjøvik har engasjert seg sterkt i dette arbeidet, både med betydelige ressurser og smittende entusiasme. Sammen ønsker vi å skape et arrangement som ikke bare feirer industriens betydning for regionen, men også posisjonerer Gjøvik som et kraftsentrum for teknologiutvikling i Norge. Dette er en unik mulighet til å synliggjøre regionens kompetanse, styrke nettverkene mellom næringsliv og akademia, og sette Gjøvikregionen på kartet som en drivkraft for fremtidens teknologi og industri.

Under Industridagene var hele 7 arrangement lokalisert til Gjøvik og Byen vår Gjøvik sto for 3 av disse:

21.10.24: Industridagene // Gjøvik // Forandring fryder!...Eller?

22.10.24: Industridagene // Gjøvik // "Hvordan formel 1 kan redde verden"

22.10.24: Industridagene // Gjøvik // "AI-fra hype til handling"

Omdømmeprosjektet har egen handlingsplan og målsetninger og det gjennomføres jevnlige møter i styringsgruppen for prosjektet. For å ha et 0-punkts mål er det gjennomført spørreundersøkelser og hentet inn tall til målskjemaet.

11.2 ATP Gjøvik

Samordnet areal- og transportplanlegging (ATP) ble etablert i 2011 og er et samarbeid mellom Gjøvik kommune, Statens vegvesen, Innlandet Fylkeskommune og Byen vår Gjøvik. Partene vedtok i 2021 ny samarbeidsavtale for 2022-2025. Dette blir samarbeidets fjerde avtaleperiode.

Gjøvik byutviklingsstrategi «Visjon Gjøvik 2030» er i 2024 revidert og heter «Visjon Gjøvik 2025» Strategi for ny byutvikling, samordnet areal- og transportstrategi – «Visjon Gjøvik 2050» har følgende fremtidsbilde:

- Gjøvik er Innlandets største og viktigste studieby som er internasjonalt kjent, hvor studielivet er mer enn bare studier. Byen lykkes med å beholde studenter etter endt studieløp, noe som bidrar til befolkningsvekst og arbeidsplasser.
- Byen har et variert og aktivt arbeidsliv, med stadig økende næringsetablering og fokus på kompetanseutvikling. Dette gjør Gjøvik til et attraktivt sted for både arbeidssøkere og bedrifter.
- Gjøvik har fokus på økt bolyst og klarer å få vekst i antall innbyggere.
- Nasjonale aktører foretrekker Gjøvik for arrangementer og har kapasitet på konferanse og hotell.
- Byen tilbyr et mangfold av møteplasser, som bidrar til et aktivt og mangfoldig samfunn i sentrum.
- Gjøviks rike historie blir aktivt benyttet for å bygge stolthet og stedsidentitet.
- Det er naturlig sammenheng mellom sentrum og Mjøsa, hvor Gjøvikstranda er et attraktivt område for alle.
- God kollektivtrafikk i Mjøsbyen med hurtigbåt på Mjøsa og effektiv forbindelse til Gardermoen og Oslo. Gjøvikbanen har hyppige avganger og reisetiden har blitt redusert.
- Store samferdselsprosjekter på riksveg 4, E6 og fylkesveg 33 har løftet Gjøviks posisjon i Innlandet og bidratt til økt tilgjengelighet og fremkommelighet i regionen.

- Antall bilreiser i sentrum er redusert, og befolkningen bruker i større grad sykkel, gange og kollektivtrafikk som fremkomstmiddel for korte reiser, noe som bidrar til å redusere trafikkbelastningen og fremme bærekraftig transport i byen



I ATP sin aktivitetsplan for 2024 ble det vedtatt en plan over prioriterte arbeidsoppgaver for ATP Gjøvik i 2024. Hovedfokuset var gjennomføring av mulighetsstudie for «Ny RV4 – nytt trafikkmønster og fremtidig byutvikling» og oppstart av samarbeid med Nye veger og planlegging av nye RV4. I tillegg har byregnskapet og byutviklingskonferansen vært sentrale oppgaver. Revidering av byutviklingsstrategien er utført og det er gjennomført arbeid i forbindelse med handlingsprogram for fylkesveier.

Fullstendig rapport fra ATP for 2024 sendes ut til alle medlemmer.

11.3 Henvendelse til Gjøvik kommune om etablering av et Vinmonopol nr 2

Bakgrunn: Gjøvik har historisk sett vært den største handelsbyen rundt Mjøsa, inntil nylig. Hamar har passert oss og det kreves effektive tiltak for å ta tilbake posisjonen som den største handelsbyen i Innlandet. For å skape vekst må handelsbransjen, gårdeiere og kommune jobbe tett sammen og finne løsninger som gjør at vi kan oppnå målsetningene i kommuneplanen:

«En urban by med tilbud og kvaliteter som en finner i større byer»

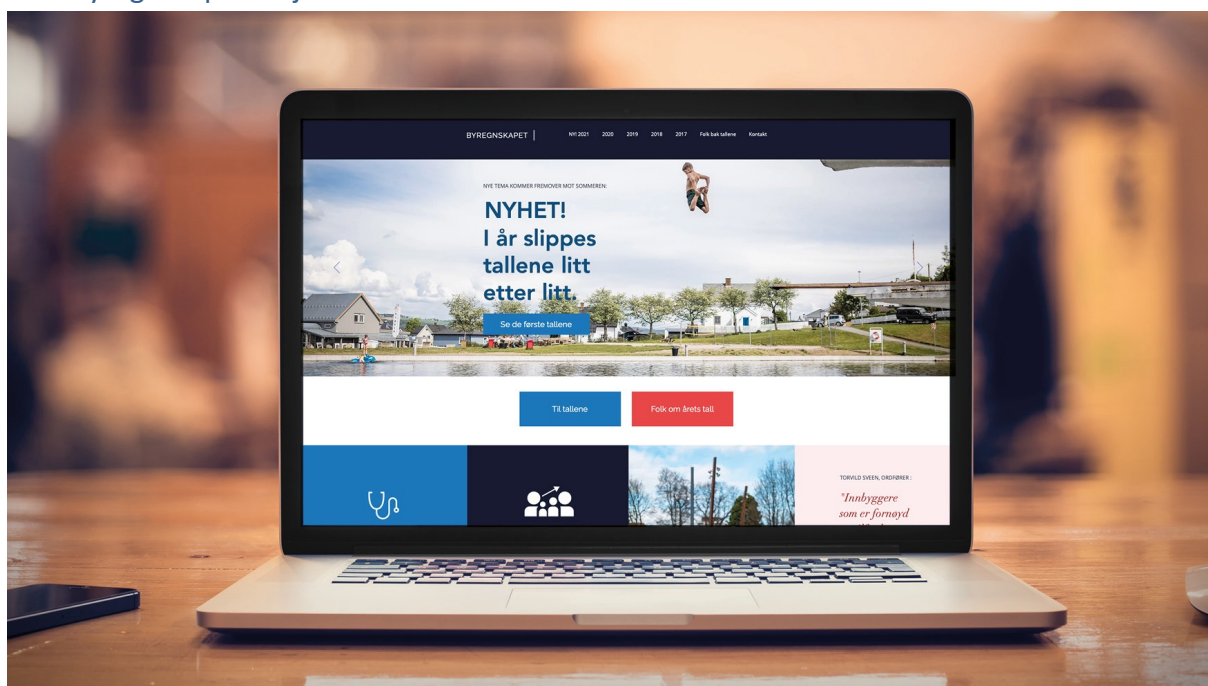
For Storgata med sidegater er det nå nødvendig med effektive tiltak for at å sikre utviklingen av handelsområdet til være en attraktiv møteplass med gode næringskonsepter. Gjøvik Gårdeierforening jobber med innsalg av Storgata med sidegater som etableringssted opp mot store kjeder og «drager-konsepter». Tilbakemeldingene fra de store kjedene er at de ikke ønsker ikke å

etablere seg før andre «dragerkonsepter» etablerer seg i området. Vi mener en etablering av et Vinmonopol nr 2. vil være et effektivt tiltak som vil sørge for nye næringsetableringer og mer byliv i dette handelsområdet. BVG og GK har felles visjoner for vekst og utvikling og vårt inntrykk og forståelse av kommuneplanen og omdømmeprojektets målsetninger er at Gjøvik kommune ønsker at Gjøvik i større grad skal vokse og urbaniseres - og inneha et sentrum med mer byliv. Dette innebærer at sentrum er et foretrukket etableringssted og en urban universitetsby. For å oppnå dette må det iverksettes strategiske tiltak og det må gis rammer som gjør handelsområdene konkurransedyktige for etablering av både butikker og kontorarbeidsplasser.

Byen vår Gjøvik sendte i 15. september 2022 søknad til Gjøvik kommune for å be kommunen sende søknad til Vinmonopolet om etablering av nye vinmonopol. Saken ble behandlet i formannskapet 02.11.2022 og vedtatt i KS 01.12.2022. Det er gjennomført møte med Vinmonopolet 23.03.2023 og Byen vår Gjøvik samarbeider med Gjøvik kommune videre oppfølging opp mot Vinmonopolet.

03.04.24 ble det gjennomført en befarings med representanter fra Vinmonopolet, kommuneledelse og Byen vår Gjøvik.

11.4 Byregnskap for Gjøvik



Byen vår Gjøvik tok i 2018 initiativ til å få opp et byregnskap for Gjøvik og første lansering av Byregnskap for Gjøvik var juni 2018. Byregnskapet har senere blitt utgitt hvert år. På oppdrag for ATP prosjektet har BVG hatt prosjektledelse alle år.

Målsetning Byregnskapet:

- Sikre og samle et godt styringsverktøy
- Vise effekten av arbeidet med ATP
- Gjennomføre/samle årlige målinger som viser hvordan man ligger an i arbeidet med byutvikling, ATP, turisme og handelsutvikling.
- Gi befolkningen muligheter for å følge utviklingen

- Øke næringslivet og innbyggernes faktakunnskap om arbeidet med sentrumsutviklingen (høy fart, nye etableringer, utbyggingsprosjekter og planer generelt i arbeidet med byutvikling)
- Byregnskapet skal bidra i arbeidet med å bygge stolthet for egen by
- Byregnskapet skal bidra til å bygge opp Gjøvik kommunes omdømme

Målgruppe og kanalvalg:

- Målgruppe: innbyggere i Gjøvik by fra 18 til 80 år.
- Kanalvalg: For å treffe ønsket målgruppe ble det benyttet ulike kanaler – både digitale og analoge. Innholdsproduksjonen er den samme, men budskapet ble differensiert og tilpasset den enkelte kanals egenart.

Leveranser 2024:

Det er besluttet av Byregnskapet skal utgis hvert andre år. For 2024 er det innhentet tall og gjennomført spørreundersøkelser. Byregnskapet gis ut i sin helhet i 2025.

Les Byregnskapet for Gjøvik: <https://www.byregnskapet.no>

11.5 Byutviklingskonferansen

ATP Gjøvik har som mål å kommunisere og skape entusiasme rundt arbeidet med byutvikling. Et viktig ledd, var etableringen av Byutviklingskonferansen, som ble arrangert for første gang i 2017.

Byutviklingskonferansen 2024 ble avholdt 14.11. Tema for konferansen var «Fremtidens byer». Konferansier var Anne Marthe Dahl Zetterwall. Følgende foredragsholdere bidro med innlegg og presentasjoner på konferansen:

Anne Bjertnæs, ordfører Gjøvik kommune
 Ellen De Vibe, Urban Vibes
 Marie T. Sørensen, Kilden teater og konserthus
 Katja Bratseth, Byantreprologene
 Torkel Aass, Nammo Raufoss
 Torunn Eivor Linneberg, Innovasjon Norge
 Mats Thorvaldsen, Lindbak IT
 Kari Sollien, Gjøvik kommune
 Nathalie Labonnote, Sintef
 Rune Vandli, Vixel
 Emma Østerbø, NCE Manufacturing
 Signe Ullimoen Øverli, for Torvild Sveen, Gjøvik kommune
 Harald Eia, komiker

Konferansen hadde ca 130 deltakere. Ny byutviklingskonferanse arrangeres i 2025.

11.6 Gjøvik - Arrangementsbyen nr. 1 - Akkvisisjonsarbeid



Samarbeidskoalisjonen BVG/GKS/GOA innehar nettverksmøtene for samhandling av store arrangement i Gjøvik og møtes hver andre måned.

Både kommunen og samarbeidskoalisjonen har ønske om å få til mer av store arrangement i Gjøvik fremover. Byen har både muskler, bredde og kapasitet til å romme flere større arrangement. Vi ønsker at Gjøvik skal bli den foretrukne byen i Norge å legge arrangement til – feks for TV-produksjon, idrett/forbund og musikk. For å få til dette er vi avhengig av et godt samarbeid mellom mange.

Tjenester som overnatting, bespising og tilrettelegging av administrasjon knyttet til større arrangement MÅ være på plass for at folk skal velge oss.

Vi må også være klar på hva som er våre USPer – her tenker vi blant annet – idyll, transport, hotell, arrangørkompetanse, beliggenhet, kompaktet osv. Vi er nå i gang med å lage en verktøykasse til felles bruk - og som andre også kan bruke for innsalg av Gjøvik

BVG har utarbeidet handlingsplan for akkvisisjonsarbeidet i Gjøvik. BVG har også utarbeidet følgende verktøy til verktøykassen for innsalg av Gjøvik som arrangementsby:

- Årshjul Gjøvik
- Arrangementsbyen Gjøvik, nettside med oversikt over USPér Gjøvik:
<https://www.gjovikby.no/arrangementsbyen>
- Ppt-presentasjon av Gjøvik som vertskapsby

11.7 Nettverksmøter – frokostmøter

Byen vår Gjøvik har i 2024 gjennomført flere frokostmøter og har hatt flere folkemøter i samarbeid med Gjøvik kommune:

26.01.2024: Frokostmøte med Thomas Engeset // "Mer kreativ på 20 minutter"

08.03.2024: Frokostmøte // Kvinnelig lederskap

12.04.2024: FROKOSTMØTE // Hvordan skal vi utvikle byen vår? I samarbeid med Gjøvik kommune
31.05.2024: Frokostmøte med Jon Kristiansen // Pulsen på bedriftene
11.06.2024: Folkemøte - hvordan skal vi utvikle byrommene i byen vår? I samarbeid med GK
13.09.2024: Frokostmøte // Med FORMUE og Alver // Lansering av styreportal Innlandet

12. NÆRINGSUTVIKLING

12.1 Om næringsutvikling Gjøvik

Gjøvik kommunes overordnede målsetning for næringsutviklingen i Gjøvik:
Gjøvik skal ha et attraktivt, kompetent og innovativt næringsliv!

Gjøvik kommune har i 2024 utarbeidet strategisk næringsplan, med kommuneplanens føringer lagt til grunn. Kommuneplanen er kommunens overordnede plan for utviklingen av Gjøviksamfunnet, og både samfunnsdelen og arealdelen legger premisser for den strategisk næringsplanen. De overordnede utviklingsmålene i kommuneplanen:

- Antall bedrifter og arbeidsplasser i Gjøvik kommune skal øke hvert år
- Antall ansatte og studenter ved NTNU skal øke – med vekst i antall studieplasser
- Antall innbyggere i kommunen skal øke – med økende årlig befolkningsvekst
- Omfanget av klimagassutslipp skal reduseres – med sikte på klimanøytralitet
- Kommunale tjenester og tilbud skal vurderes stadig mer positivt av brukere og innbyggere.

Strategisk næringsplan for Gjøviks hovedstrategi: Gjøvik kommune skal drive offensiv næringsutvikling for bedriftsetableringer og arbeidsplassvekst.

Hovedmål for strategisk næringsplan:

- Tilrettelegge for eksisterende og nytt næringsliv
- Årlig arbeidsplassvekst
- Bistå 10 vekstideer årlig som hver kan gi fem arbeidsplasser eller mer
- Gjøvik kommune skal bli oppfattet som en næringsvennlig kommune som scorer et snitt på minimum 80 % tilfredshet

Byen vår Gjøvik har i flere år vært pådriver for større kraft og mer ressurser i arbeidet med næringsutvikling i kommunen og regionen. Kommunenes eget næringsutviklingsarbeid har blitt styrket de siste årene og dette har gitt en del positive effekter, men vi har forventninger til at dette skal gi ytterligere resultater. Det er fortsatt et mål for Byen vår Gjøvik at kommunen og regionen har fokus og på enda mer kapasitet i arbeidet med å skape nye arbeidsplasser og at arbeidet med påvirkning av viktige beslutninger og prosesser opp mot sentrale myndigheter prioriteres enda høyere.

12.2 Revidering av kommunens planverk og høringsuttalelser i 2024

For å kunne påvirke beslutningene og sikre næringslivets interesser er det viktig med tidlig involvering ved Gjøvik kommunes revideringsprosesser av planverk. På denne måten sikrer vi god dialog og gjensidig forståelse for både strategier og tiltak. Pga tidlig involvering er det flere planverk som det

ikke har vært nødvendig å komme med høringsuttalelse til, eks.vis «Gjøvik Visjon 2050», strategisk næringsplan etc.

Det er i gjennomført styremøter i GN og GGF, samt BVG hvor høringsuttalelsene har vært oppe til behandling. For 2024 er det avgitt høringsuttalelser til to av kommunens innsparingstiltak (administrasjonen og posisjonens) i forslaget til budsjett for 2024.

- Kultuhus og videre prosess
- Fremtidig parkeringsordning i Gjøvik sentrum, saken som førte til 2 timers gratis parkering.

13.STUDENTARBEID

Fra 1.1.2016 har Gjøvik universitet og status som universitetsby. Byen vår Gjøvik har vært en pådriver for å knytte arbeidet med å utvikle Gjøvik som universitetsby tettere opp til sentrumsutviklingen og kobling til næringslivet. Byen vår Gjøvik har jobbet mye mot kommunen og regionen for å følge opp arbeidet og bidra til økt fokus og styrket arbeid med utviklingen av Gjøvik som studieby opp gjennom årene. BVG deltar i «strategisk samarbeidsforum», en fast møteplass for akademia, Gjøvik kommune og BVG.

Arbeidet med å knytte studentene til sentrum og næringslivet er fortsatt en prioritert oppgave for Byen vår Gjøvik og vi har gjennomført følgende tiltak:

- Synliggjøring av studentrabatter:
Opprettelse og synliggjøring av egen landingsside under gjovikby.no med oversikt over studentrabatter: <https://www.gjovikby.no/studenter>. Link til landingssiden holdes oppdatert gjennom året og distribueres til SIT og NTNU, i tillegg til innlegg i sosiale medier.
- Studentinvolvering i prosjekter/arrangement:
BVG bestreber oss på å tilrettelegge for studentrabatter ved salg av billetter til arrangement og er pådriver for at andre arrangører også skal tilrettelegge for studentrabatter. Vi har fokus på studentenes involvering i arrangementsutvikling/gjennomføring. I 2024 har vi samarbeidet med Gjøvik kommune om to studentarrangement: «Humle og Tapas» kveld og en grillfest på Gjøvik Gård.

Studenttilbud i sentrum:

I SHOT-undersøkelser gir studentene Gjøvik dårlig score ifht deres fornøydhet med utelivet og kulturtilbudet i Gjøvik. Score er vesentlig dårligere enn resten av landet og BVG samarbeider med Gjøvik kommune og næringslivet for å kartlegge hva studentene ønsker seg, og for å få opp ønskede tilbud.

- Samhandling studenter og næringsliv:
Vi har opprettet landingsside med opplysninger om hvordan næringslivet kan melde inn behov for praksisplasser og evt. studentoppgaver:
<https://www.byenvargjovik.no/post/studentoppgaver-og-praksisplasser>
Innlegget er lagt ut i nyhetsbrev og i sosiale kanaler.
- Samarbeidsprosjekter:
I samarbeid med NTNU er det inngått flere avtaler om studentoppgave for flere av våre prosjekter

Gjøvik, 31.12.2024

Line Kildal
Daglig leder